

LES CLÉS DU
RÉFÉRENCEMENT
NATUREL

Guide SEO - Partie 1

*Donner à votre site web la
visibilité qu'il lui faut !*

ELINE JOUSSEAUME



EJ DIGITAL CONSULTING
— La com' sur-mesure —

LES 9 CRITERES DE L'OPTIMISATION TECHNIQUE

- BALISE TITLE & BALISE META DESCRIPTION

Ses balises doivent être précises et enrichies avec les mots clés importants de votre activité.

- BALISE HN → H1 à H6

Les balises HN numérotées de 1 à 6 sur les titres et sous-titres d'un page web selon leur degré d'importance. Elles contiendront des mots-clés qui décriront la page en question.

- BALISE ALT

Les balises ALT se positionne sur les images et les décrivent pour se faire comprendre des robots de Google.

- URL

Elles doivent être optimisées pour chaque page de votre site web en incluant les mots clés.



LES 9 CRITERES DE L'OPTIMISATION TECHNIQUE

- TEMPS DE CHARGEMENT DES PAGES

Il doit être rapide et il pourra être analysé avec l'outil PageSpeed Insights.

- SITEMAP

Le sitemap est un fichier qui contient toutes les pages web d'un site de manière hiérarchique. Il sera utile pour l'ergonomie du site et pour le moteur de recherche Google.

- ÉVITER LE CONTENU DUPLIQUÉ

- MAILLAGE INTERNE

Votre site devra avoir des liens internes sur la page d'accueil pour rediriger les visiteurs sur les autres pages du site et inversement.

- MOBILE FRIENDLY

Le site web doit être optimisé sur les mobiles pour être de qualité.





EJ DIGITAL CONSULTING

La com' sur-mesure

Guide SEO - PARTIE 2 Bientôt disponible

Restez connecté !



Eline JOUSSEAUME

Consultante communication & marketing digital
Spécialisée référencement naturel SEO



07 52 09 98 98



ejdigitalconsulting@gmail.com



100 BOIS MORIN
85480 BOURNEZEAU



ejdigitalconsulting.fr

SIRET